

REKLAMAČNÍ ŘÁD



GRANT DETECTION

Tento reklamační řád se vztahuje na prodej zboží společností Grant Detection, s.r.o. IČ 06928889, se sídlem Holšická 1130 Praha 9, 190 16(dále jako „prodávající“)

Záruka za jakost

1. Prodávající odpovídá kupujícímu, že věc při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující věc převzal:
 - a) má věc vlastnosti, které si strany ujednaly, 3. a chybí-li ujednání takové vlastnosti, pak takové, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy prodávajícího a/nebo výrobce;
 - b) se věc hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se věc tohoto druhu obvykle používá;
2. Kupující je povinen při osobním převzetí od prodávajícího zkontrolovat přebírané zboží, jeho úplnost a nepoškozenost obalů.
3. Kupující je povinen při převzetí od přepravce řádně zkontrolovat stav přebíraného zboží, jeho úplnost a nepoškozenost obalů podle přepravního listu/dodacího listu.

Způsob uplatnění reklamace

1. Práva kupujícího z vadného plnění (dále jako „reklamace“) musí být uplatněna v souladu s tímto reklamačním řádem.
2. Kupující má právo uplatnit reklamaci u prodávajícího.
3. Kupující je povinen při reklamaci doložit datum koupě daného zboží, a to zejména předložením kupní smlouvy s Prodávajícím.
4. Kupující nemá právo uplatnit reklamaci na vadu, která byla vytýkána již v minulosti, pokud na ni byla poskytnuta přiměřená sleva z kupní ceny daného zboží.
5. Kupující má právo se dotázat na uplatnění a průběh reklamace u prodejce.

Postup uplatnění reklamace

1. Reklamace musí být písemná.
2. Pro uplatnění reklamace použijte e-mail info@grantdetection.com, nebo ji doručte písemně na adresu Prodávajícího. Do e-mailu nebo oznámení o reklamaci uveďte datum reklamace, číslo smlouvy, smluvní strany, sériové číslo výrobku. Dále popis vady a její vznik.

Lhůty pro uplatnění a vyřízení reklamace

1. Poskytl-li prodávající nad rámec zákonných povinností (zejména zákonné lhůty) záruku za jakost, její uplatnění se řídí tímto reklamačním řádem, smlouva nestanoví jinak.
2. Lhůta pro uplatnění reklamace začíná běžet dnem převzetí zboží kupujícím, který je uveden v daňovém dokladu (DUZP) či jiném takovém dokumentu.
3. Záruční lhůta pro spotřebitele i podnikatele činí pro nové zboží 24 měsíců, není-li dohodnuto jinak.
4. Kupující je povinen reklamovat zboží bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že je na zboží vada. Prodávající neodpovídá za zvětšení rozsahu poškození, pokud kupující zboží užívá, ačkoliv o vadě ví.
5. Reklamuje-li kupující zboží oprávněně, neběží lhůta pro reklamaci po dobu, po kterou je zboží v opravě, a kupující jej nemůže užívat.
6. Prodávající je povinen o reklamaci rozhodnout do 3 pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba potřebná k odbornému posouzení vady.
7. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena v přiměřené lhůtě.
8. Způsob vyřízení reklamace a dobu jejího trvání je prodávající povinen kupujícímu písemně potvrdit. Kupující není oprávněn bez souhlasu prodávajícího měnit jednou zvolený způsob vyřízení reklamace vyjma situace, kdy jím zvolený způsob řešení není možné vůbec nebo včas uskutečnit.

Grant Detection, s.r.o.

Výjimky z odpovědnosti za vady

1. Prodávající neodpovídá za vady zboží v následujících případech:
 - a) je-li vada na zboží v době převzetí a pro takovou vadu je sjednána sleva z kupní ceny;
 - b) je způsobena kupujícím a vznikla nesprávným užíváním, skladováním, nesprávnou údržbou, zásahem kupujícího či mechanickým poškozením zboží;
 - c) vada na zboží vznikla opotřebením způsobeným obvyklým užíváním nebo vyplývá-li to z povahy věci;
 - d) jde-li o zboží použité a vada odpovídá míře používání nebo opotřebení, které mělo zboží v době převzetí zboží kupujícím;
 - e) mechanické poškození zboží;
 - f) vada vznikla neodbornou instalací, zacházením, obsluhou nebo zanedbáním péče o zboží;
 - g) provedení nekvalifikovaného zásahu či změna parametrů;
 - h) používání zboží v podmínkách, které nedopovídají svojí teplotou, prašností, vlhkostí, chemickými a mechanickými vlivy prostředí, které je prodejcem nebo výrobcem určeno;
 - i) poškození v důsledku vyšší moci.

Závěrečná ustanovení

1. Písemná forma je zachována i v případě doručení e-mailem, pokud je zpráva nepochybně podepsána.
2. Kupující je oprávněn reklamační řád jednostranně změnit.

Účinnost

1. Tento reklamační řád nabývá účinností dne 1.1.2024.